

吉利百矿集团

舆情监测服务技术要求

一、总体要求

1. 交付模式 SaaS，使用期一年（自开通账号的时间起）；
2. 主账号 1 个，子账号 10 个及以上；
3. 可配置的关键词不少于 200 个；
4. 用于接收舆情预警消息的账号，不少于 50 个（含微信号、邮箱等）；

二、舆情数据来源

1. 涵盖普通网页新闻，手机新闻 APP，电子报，贴吧，知乎，论坛，问答，微博，微信，头条号，小红书，搜狐号，博客，百家号，企鹅号，境外社交媒体，抖音，快手，西瓜，哔哩哔哩，度小视，图片识别，视频识别等；
2. 支持新闻手机客户端的监测：例如：今日头条手机 APP、腾讯新闻手机 APP，网易新闻手机 APP 等；
3. 支持用户本地论坛和贴吧中不含地域词但包含关键词的信息进行监测展示；
4. 支持新兴媒体，短视频包括抖音、快手、小红书、西瓜、哔哩哔哩等数据，进行单独展示统计，同时支持封面视图、标题视图、摘要视图多样式查看；图文识别，含微博图片、抖音首页抽帧等图文中关键词识别和监测；

5. 支持 24*365 小时不间断的全网信息采集与信息处理；
6. 支持将文章正文图片中的中文文字进行自动识别，监测，预警；
7. 支持定位关键词监测，含微博、抖音、人民网留言板等定位内容搜索监测；支持按发布地域查询；

三、 舆情预警

1. 支持创建推送接收人，支持设定系统自动预警规则和绑定接收人自动发送系统预警，通知的渠道可以为微信公众号、企业微信、短信和邮件等方式；
2. 支持在前台查看信息时手工单条推送预警信息，可下拉选择任意接收人；通知的渠道可以为微信公众号、企业微信、短信、邮件；

四、 舆情分类展示

1. 支持将系统采集到的信息进行分类汇总，可设置事件、地域、品牌、领导人等主题；
2. 支持分类信息，分析，汇报，搜索等单独栏目展示；
3. 分类信息可按照发布时间、情感类型、文章状态、是否隐藏相似信息、媒体类型、发布地域、提及地域、标题/正文/网站/作者/全部检索查看；

五、 舆情搜索

1. 支持主题内搜索；分类信息可按照发布时间、情感类型、是否隐藏相似信息、媒体类型、发布地域、提及地域、标题/正文/

网站/全部检索查看；

2. 支持全库搜索；按照采集时间，发布时间，媒体类型，地域，情感类型，来源网站，发布者等条件检索；支持搜索词按照标题，正文，网站，全部以模糊搜索或者精确搜索结果展示；搜索结果支持发布时间/浏览量/转发量/评论量/点赞量等排序；

3. 支持全网搜索，可查询百度搜索，搜狗搜索等搜索结果，可直接跳转至对应网站；

六、 舆情分析

1. 在设定的时间范围内对单个或多个主题进行综合汇总分析，以图、表的形式形象展示出来；可进行大类分析、主题分析、媒体分析、新闻分析、视频分析、微博分析、情感分析、热词分析、以及地域分析；

2. 主题分析：支持对单个主题的全方位统计及挖掘分析，支持按主题和时间筛选生成 word、pdf 或 H5 等格式的舆情分析报告；

3. 支持品牌竞品之间的对比分析，支持领导人与地域之间的对比分析；

4. 支持用户手工设定正负面，手工打情报标签，手工预警，可收藏感兴趣的文章并集中展示；

5. 支持精准摘要展示，即仅显示所设置的关键词附近的文字，方便快速浏览；

七、 舆情汇报

1. 用户可自定义时间与主题导出日报、周报、月报、专报、

年报，格式为格式美观的 Word 或 PPT 报告；

2. 用户可以将各主题或已选信息导出为 CSV 或 Word 或 Excel 格式文件；

3. 用户可以在汇报栏目按照采集时间、选择时间等不同筛选条件查看；可按照选择时间、发布时间、浏览量、互动量、转发量、评论量、点赞量等排序查看；可按照标题、正文、网站、作者等检索查看；

八、 舆情协作

1. 一个客户下可以拥有多个用户账号或者母子账号；
2. 不同用户账号可以有不同的角色与权限，查看不同的信息分类与首页；
3. 不同用户账号可以接收不同的预警信息；
4. 支持将舆情系统去掉页头页尾嵌入到其它系统中进行查看；

九、 舆情大屏

1. 支持大屏功能，可将监测概要信息以地图、图表形式在视频墙上展示；

十、 舆情整合

1. 支持个性化功能，可自定义首页主页模块内容/大小/位置，可自定义系统名称与 LOGO 等；
2. 支持以 API 或 IFrame 形式与其它系统集成整合；